

La Strategia di Sostenibilità di Poste Italiane

DNF

PRINCIPALI CAPITALI COLLEGATI



Poste Italiane ha adottato una Strategia di Sostenibilità che si declina in un insieme di Politiche di Sostenibilità e in un Piano Strategico ESG, e che contribuisce al conseguimento degli obiettivi nazionali e sovranazionali di sviluppo sociale e ambientale. Nell'ambito del più ampio quadro strategico definito dal Gruppo, tale strategia si inserisce in maniera coerente con le attività e i criteri di *business* di Poste Italiane.

Le politiche adottate incorporano tutti i principi, gli obiettivi qualitativi e le differenti modalità di gestione, regolamentando in maniera sinergica le varie tematiche emerse dall'analisi di materialità e gli ambiti richiesti dal D.Lgs. 254/2016. Il Piano Strategico ESG include, invece, tutti gli obiettivi e *target* specifici, sia quantitativi che qualitativi, che il Gruppo si è posto in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie *performance* di Sostenibilità.

Le Politiche di Sostenibilità del Gruppo

L'integrazione della Sostenibilità all'interno del sistema normativo aziendale ha portato alla definizione delle seguenti politiche.

Politiche di Sostenibilità adottate da Poste Italiane

| POLITICHE DEL GRUPPO POSTE ITALIANE | OBIETTIVI DELLA POLITICA |
|--|---|
| Strategia fiscale | La Strategia si configura quale insieme di principi e regole volti a promuovere la diffusione di valori di onestà, correttezza e di osservanza della normativa tributaria favorendo, in tal modo, lo sviluppo di comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi, al fine di minimizzare ogni impatto sostanziale in termini di rischio sia esso fiscale o reputazionale. |
| Politica aziendale in materia di salute e sicurezza sul lavoro | La Politica definisce i principi e le modalità attuate dal Gruppo per tutelare e promuovere il benessere psicofisico delle persone attraverso la prevenzione, la diffusione della cultura sulla sicurezza e l'implementazione di sistemi di gestione. |
| Politica Integrata | La Politica contiene l'impegno al rispetto puntuale delle norme vigenti e dei principi generali da osservare in materia di gestione della qualità (UNI EN ISO 9001:2015) e della salute e sicurezza sul lavoro (BS OHSAS 18001:2007), di prevenzione della corruzione (ISO 37001:2016), di gestione della sicurezza delle informazioni e dei sistemi informativi (rispettivamente ISO/IEC 27001:2013 e ISO/IEC 20000:2011). |
| Politica sulle iniziative per la comunità | La Politica contiene l'impegno a rispondere ai bisogni sociali del territorio e del Paese con integrità e trasparenza, secondo procedure che hanno l'obiettivo di garantire l'efficacia delle iniziative supportate, evitando ogni possibile conflitto di interesse. |
| Policy aziendale in materia di protezione dei dati personali | La Politica del Gruppo Poste Italiane evidenzia come la protezione dei dati personali sia un valore fondamentale a cui ogni Società del Gruppo deve ispirarsi nella propria attività quotidiana. Il Gruppo tutela e promuove la salvaguardia dei dati personali e dei diritti degli interessati, attraverso politiche e campagne di informazione e di sensibilizzazione per la tutela dei dati. |
| Politica di Sostenibilità Ambientale | La Politica definisce i principi generali, gli obiettivi e le modalità di gestione degli impatti ambientali del Gruppo e sancisce l'impegno di Poste Italiane a promuovere, nella sua catena del valore, un uso efficiente delle risorse naturali e un'attenzione alla ricerca di soluzioni innovative, a tutela della salvaguardia dell'ambiente. |
| Politica di Investimento Responsabile del Gruppo Poste Vita | Attraverso la Politica di Investimento Responsabile, Poste Vita definisce i principi che consentono di includere considerazioni ESG nella gestione delle proprie attività d'investimento, contribuire positivamente agli impatti che gli emittenti, presenti nei propri portafogli finanziari, hanno sulla comunità e aderire concretamente a principi e linee guida riconosciute a livello nazionale ed internazionale per l'integrazione di criteri di Sostenibilità nei tradizionali processi di investimento. |

| POLITICHE DEL GRUPPO POSTE ITALIANE | OBIETTIVI DELLA POLITICA |
|--|--|
| Politica di Assicurazione Responsabile del Gruppo Poste Vita | Attraverso la Politica di Assicurazione Responsabile, Poste Vita definisce i principi che consentono di includere considerazioni di aspetti ESG nella gestione delle proprie attività assicurative e aderire concretamente ai principi e alle linee guida riconosciute a livello nazionale ed internazionale per l'integrazione di criteri di Sostenibilità nei tradizionali processi assicurativi. |
| Politica di Investimento Responsabile di BancoPosta Fondi S.p.A. SGR | Attraverso la Politica di Investimento Responsabile, BancoPosta Fondi SGR definisce principi che consentano di includere considerazioni ESG nella gestione delle proprie attività d'investimento, contribuire positivamente agli impatti che le controparti presenti nei propri portafogli finanziari hanno sulla comunità e aderire concretamente a principi e linee guida riconosciute. La politica è stata aggiornata a gennaio 2021. |
| Linea Guida per l'investimento in settori sensibili BancoPosta Fondi SGR | La Linea Guida per l'investimento in settori sensibili di BancoPosta Fondi SGR definisce misure per individuare, valutare e monitorare l'esposizione ad attività che presentano un rischio intrinseco rilevante dal punto di vista ESG, consentendo quindi di incorporare aspetti di natura ambientale, sociale e di <i>governance</i> nel processo d'investimento. |
| Linea Guida in materia di esercizio del diritto di voto ed attività di <i>engagement</i> BancoPosta Fondi SGR | La Linea Guida della SGR definisce misure e procedure per esercitare i diritti di voto conformemente ai principi di riferimento affermati in ambito nazionale e internazionale e promuovere la corretta gestione di tematiche ESG attraverso un proficuo dialogo con gli emittenti dei titoli presenti nei propri portafogli finanziari. |
| Linea Guida Politica di Gestione del Dialogo con la Generalità degli azionisti di Poste Italiane S.p.A. – <i>Engagement Policy</i> | L'obiettivo della Politica è quello di disciplinare la gestione del dialogo con Investitori e altri Operatori di Mercato adottata da Poste Italiane, con riferimento alle molteplici forme di <i>engagement</i> che la Società pone in essere, sia che esse riguardino le attività ordinariamente gestite dalle competenti funzioni aziendali (es. tenuta del sito <i>internet</i>), sia che contemplino un dialogo diretto con i componenti del Consiglio di Amministrazione (c.d. " <i>Shareholder-Director Engagement</i> "). |
| Linea Guida per l'investimento in settori sensibili del Gruppo Poste Vita | La Linea Guida per l'investimento in settori sensibili di Poste Vita S.p.A. definisce misure per individuare, valutare e monitorare l'esposizione ad attività che presentano un rischio intrinseco rilevante dal punto di vista ESG, consentendo quindi di incorporare aspetti di natura ambientale, sociale e di <i>governance</i> nel processo d'investimento. |
| Linea guida in materia di esercizio del diritto di voto ed attività di <i>engagement</i> del Gruppo Poste Vita | La Linea Guida della Compagnia definisce misure e procedure per esercitare i diritti di voto conformemente ai principi di riferimento affermati in ambito nazionale e internazionale e promuovere la corretta gestione di tematiche ESG attraverso un proficuo dialogo con gli emittenti dei titoli presenti nei propri portafogli finanziari. |
| Politica in materia di diversità degli organi di amministrazione e controllo di Poste Italiane | Il documento fornisce indicazioni in ordine ad aspetti di diversità dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale quali, l'età, il genere, l'etnia, la provenienza geografica, il percorso formativo e professionale. |
| Politica aziendale in materia di tutela e protezione dei Diritti Umani | La Politica definisce un approccio chiaro sul tema dei diritti umani, più ampio di quello previsto dalla legge e che consente di monitorare e gestire rischi e opportunità legati ai diritti umani in tutte le loro forme, anche confermando l'impegno del Gruppo a perseguire un'attività di investimento e di gestione socialmente responsabile. |
| <i>Policy Diversity and Inclusion</i> | La Politica indica come il Gruppo Poste Italiane si sia impegnato nel sostegno dei valori della diversità e dell'inclusione attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà delle persone. In tale direzione, il percorso intrapreso mira ad evolvere le modalità di presidio delle tematiche legate alla diversità, passando da un approccio volto alla tutela ed integrazione della " <i>diversity</i> " a una strategia proattiva per il superamento di ogni stereotipo culturale e per identificare e risolvere i fattori che impediscono alle persone l'inclusione lavorativa. |
| Linea Guida di <i>compliance</i> per la tutela della concorrenza e del consumatore | La Linea Guida intende assicurare il rispetto delle regole in materia di concorrenza e di tutela del consumatore, rafforzare la consapevolezza dell'importanza delle normative a riguardo, consolidare un ambiente operativo e di controllo volto a mitigare il rischio di illeciti <i>antitrust</i> e anticoncorrenziali, fornire una guida per prevenire azioni, comportamenti, omissioni che violino le normative di tutela della concorrenza e di tutela dei consumatori, delineare strumenti di monitoraggio che consentano di individuare eventuali violazioni. |

Il Piano Strategico *Environmental, Social e Governance (ESG)* del Gruppo

Il Piano Strategico ESG di Poste Italiane si basa su 8 Pilastri riconducibili agli ambiti ESG rilevanti per il Gruppo. Grazie all'analisi di materialità, condotta durante il *Multistakeholder Forum*, è stato possibile identificare i temi rilevanti per il *management* e per gli *stakeholder*, da includere nella Strategia di Sostenibilità di Gruppo. Ogni Pilastro prevede obiettivi e *target* specifici che contribuiscono al raggiungimento dei "*Sustainable Development Goals*" (SDGs) delle Nazioni Unite. Si rimanda al capitolo sulle *Performance* per la trattazione degli obiettivi, modalità di gestione e principali *performance* conseguite nei Pilastri del Piano Strategico ESG del Gruppo.

Il Piano "2024 Sustain & Innovate" mira a conseguire una crescita responsabile e accompagnare il percorso di Sostenibilità e di inclusione sociale dell'Italia. Nel definire le **scelte di investimento del Piano Strategico** è stato valutato anche il contributo di ciascun intervento agli **8 Pilastri di Sostenibilità del Gruppo**.

I Pilastri del Piano Strategico ESG di Poste Italiane a supporto del Piano “2024 Sustain & Innovate”

1. INTEGRITÀ E TRASPARENZA



2. VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE



3. DIVERSITÀ E INCLUSIONE



4. SOSTEGNO AL TERRITORIO E AL PAESE



CORRISPONDENZA,
PACCHI E
DISTRIBUZIONE

2024 SUSTAIN



SERVIZI
ASSICURATIVI





Reward Platform ESG

Poste Italiane con il nuovo Piano “2024 Sustain & Innovate” ha introdotto un nuovo modello flessibile e innovativo di “Reward Platform”, con un approccio integrato che combina le strategie di *Human Capital Development*, di *Environmental, Social & Governance (ESG)* e di *Financial Sustainability*.

UNA “REWARD PLATFORM” PER SOSTENERE GLI INTERESSI A LUNGO TERMINE DEL GRUPPO E CREARE VALORE SOSTENIBILE PER TUTTI GLI STAKEHOLDER

- **Meccanismi di autofinanziamento** dei piani di incentivazione a breve e medio-lungo termine
- **Allineamento degli interessi degli azionisti a lungo termine come requisito imprescindibile per il management**
 - Orizzonte temporale LTI fino a 9 anni, inclusi i periodi di *performance*, di differimento e di ritenzione
- Disposizioni rigorose in materia di **malus** e **clawback**

FINANCIAL SUSTAINABILITY

2021
REWARD PLATFORM
Poste Italiane

HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

- **Impegno e coinvolgimento al centro della strategia del capitale umano**
- **Inclusione e meritocrazia** come pilastri fondamentali
- **Paga giusta ed equa** come motore per attrarre e trattenere i talenti e sostenere l'innovazione

ESG

- **Priorità ESG fondamentali per i piani STI e LTI**
 - 40% del piano STI 2021
 - 20% del piano LTI 2021-2023
- **Massimo livello di trasparenza**
- **Un solido framework di governance**

Poste Italiane è parte di un *network* di associazioni nazionali ed internazionali che si pone l'obiettivo di ricercare stimoli ed occasioni di confronto sui temi legati alla Sostenibilità. In questo modo, il Gruppo è in grado di proporre una strategia coerente con l'evoluzione del contesto globale in materia ESG.



UN Global Compact: è la più grande iniziativa di Sostenibilità corporativa al mondo. Un appello alle aziende per allineare strategie e operazioni ai principi universali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione e intraprendere azioni che promuovano gli obiettivi della società. È un'iniziativa volontaria per attuare i principi di Sostenibilità universale e adottare misure per sostenere gli obiettivi delle Nazioni Unite.



Principles for Responsible Investment: i PRI sono un insieme di sei principi che indicano le principali azioni da svolgere per l'investitore e offrono strumenti specifici (es. *framework*, linee guida) finalizzati all'integrazione di fattori di natura ambientale, sociale e di *governance* (ESG) all'interno delle politiche di investimento tradizionali.



Principles for Sustainable Insurance: i PSI sono un'iniziativa ad adesione volontaria, supportata dalle Nazioni Unite, con lo scopo di affrontare i rischi e le opportunità connessi a tematiche ESG nel settore assicurativo. Lanciati nel 2012, i PSI sono allineati e costituiscono un completamento dei principi del UN Global Compact.



UN Women: è l'entità delle Nazioni Unite dedicata all'uguaglianza di genere e all'*empowerment* delle donne. *UN Women* è stata istituita per accelerare i progressi nel soddisfare le loro esigenze in tutto il mondo. Supporta gli Stati membri delle Nazioni Unite mentre definiscono gli *standard* globali per raggiungere l'uguaglianza di genere e collabora con i governi e le società civili per progettare leggi, politiche, programmi e servizi necessari per garantire che gli *standard* siano attuati efficacemente e vadano davvero a beneficio delle donne e delle ragazze di tutto il mondo.



Salone CSR: è il più importante evento in Italia dedicato alla Sostenibilità. È un'occasione per condividere idee e trovare percorsi comuni attraverso decine di incontri, centinaia di relatori e migliaia di visitatori. Il Salone permette di conoscere le imprese che hanno fatto della Sostenibilità un *driver* strategico, incontrare i giovani, contribuire a costruire il futuro della CSR. Il salone si svolge per due giorni, che sono intensi grazie a un ricco programma culturale, molti appuntamenti stimolanti, tante occasioni per fare *networking*.



Sodalitas: fondazione che nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, come prima realtà a promuovere la Sostenibilità d'impresa in Italia, contribuendo all'evoluzione del ruolo dell'impresa come attore sociale e non solo economico, mettendo al servizio della società civile i punti di forza della cultura d'impresa. Realtà unica nel Paese, perché capace di unire l'impegno di oltre 100 imprese *leader* e di un gruppo di *manager* volontari e punto di riferimento delle aziende che considerano la Sostenibilità una dimensione strategica fondamentale, si accredita come il *partner* delle Istituzioni Europee per attuare in Italia l'Agenda sulla Sostenibilità; si distingue per la capacità di realizzare iniziative *multi-stakeholder* con cui generare valore sociale condiviso.



Anima per il Sociale: associazione che riunisce un gruppo di *manager* e aziende con la missione di diffondere tra le imprese del territorio la cultura della responsabilità sociale d'impresa e della Sostenibilità, sul piano economico, sociale e ambientale. La *partnership* consente al Gruppo di accedere al *network* dell'associazione – costituito da grandi imprese, associazioni, onlus, enti ed istituzioni – di tenersi aggiornato attraverso attività di monitoraggio, comunicazione e formazione, nonché partecipando ad iniziative ed eventi in tema di *Corporate Social Responsibility*.



CSR Manager: *network* costituito da professionisti che presso ogni tipo di organizzazione (imprese, fondazioni d'impresa, società professionali, Pubblica Amministrazione, enti *non profit*) si dedicano alla gestione delle problematiche socio-ambientali e di Sostenibilità connesse alle attività aziendali. La rete associativa offre l'opportunità di partecipare ai convegni organizzati, accedere ai documenti e agli studi elaborati dal *network* e condividere *best practice* con gli altri associati.



Valore D: nata nel 2009, è la prima associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la *leadership* femminile a sostegno di un maggior equilibrio di genere all'interno delle 150 organizzazioni associate. Tale collaborazione permette a Poste Italiane, in qualità di socio sostenitore dal 2012, di partecipare attivamente a programmi e laboratori organizzati dall'Associazione, oltre che di prendere parte a *benchmark* e allo scambio di *best practice* sui temi del *diversity management*, della conciliazione dei tempi di vita lavorativa e tempi di vita privata e familiare e del *welfare*.



ASPHI: organizzazione che promuove da oltre 30 anni l'integrazione di persone disabili nella scuola, nel lavoro e nella società attraverso l'uso della tecnologia ICT. La collaborazione con Poste Italiane è consolidata da diversi anni in relazione all'adesione a programmi di inclusione e valorizzazione dei disabili nei contesti aziendali.

Il Percorso di Sostenibilità di Poste Italiane

Per Poste Italiane la Sostenibilità è componente integrante delle attività, dei processi e della strategia aziendale e rappresenta un *driver* fondamentale nelle scelte strategiche e finanziarie del Gruppo.

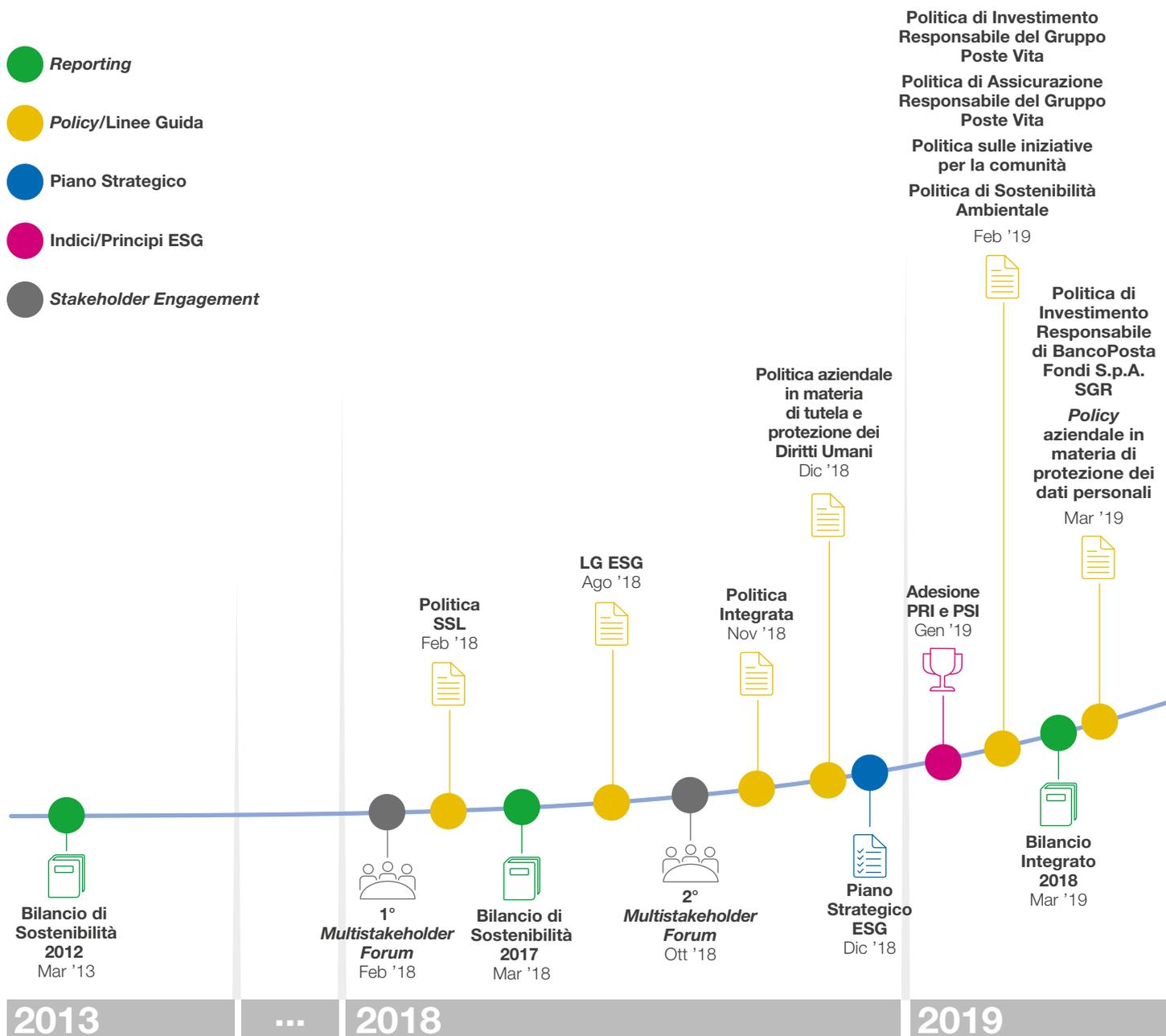
In questo senso, Poste Italiane negli anni ha intrapreso un importante percorso di consolidamento della propria strategia di Sostenibilità orientata alla creazione di valore condiviso per i propri *stakeholder* e allo sviluppo della propria reputazione.

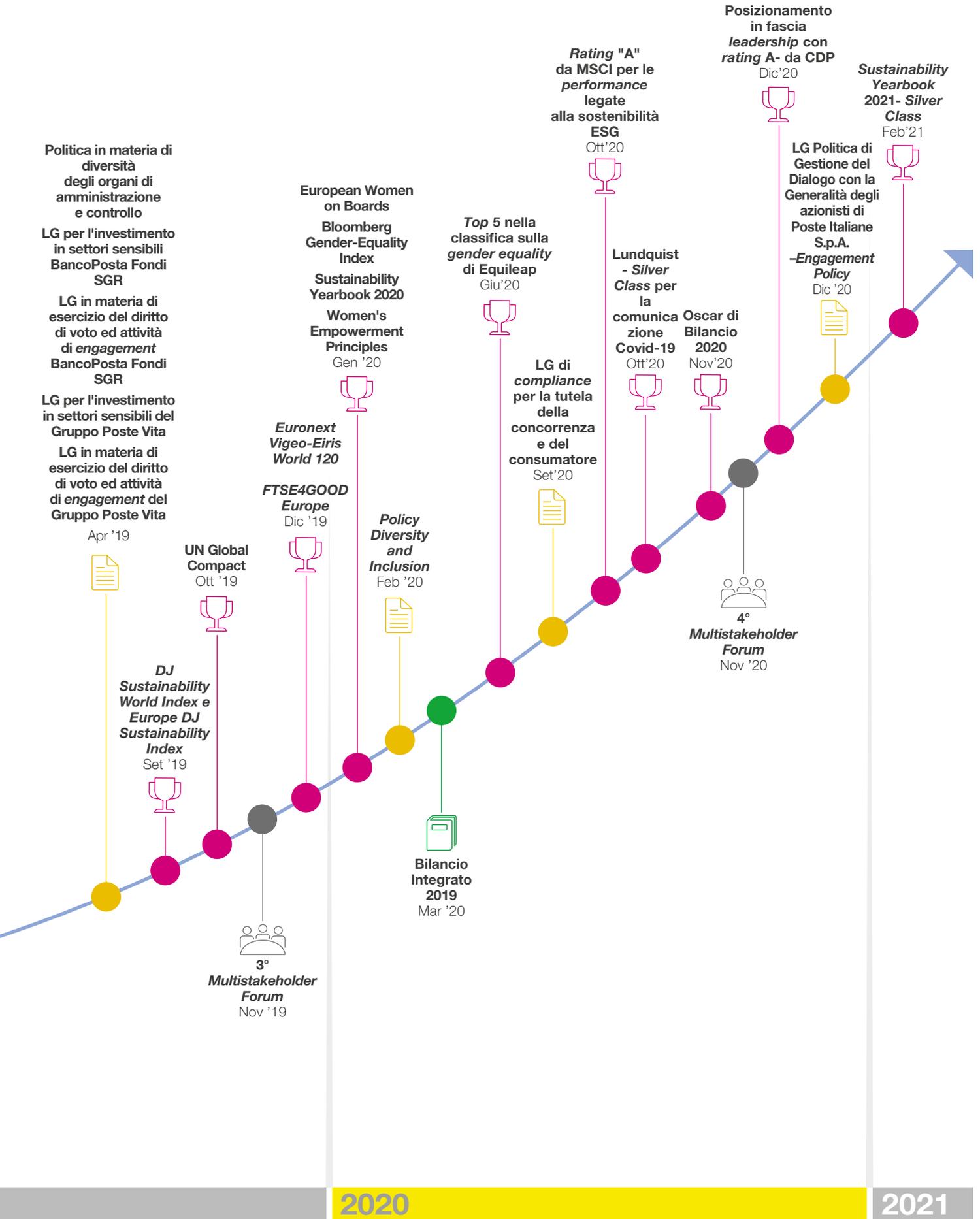
Il Gruppo si è parallelamente impegnato nella diffusione di una cultura aziendale orientata verso tematiche di Sostenibilità che trovano attuazione concreta attraverso la declinazione di tre direttrici principali - *Reporting*, *Strategia* e *Governance*. Tutto questo ha permesso in breve tempo di portare ad importanti trasformazioni evolutive e al raggiungimento di numerosi traguardi e riconoscimenti nazionali ed internazionali.

PRINCIPALI CAPITALI COLLEGATI



- **Reporting**
- **Policy/Linee Guida**
- **Piano Strategico**
- **Indici/Principi ESG**
- **Stakeholder Engagement**





Il valore della reputazione e gli Indici di Sostenibilità in cui è presente Poste Italiane

Consapevole che il valore generato da una azienda si basa sempre di più su capitali intangibili, Poste Italiane vede nella reputazione un *asset* fondamentale in grado di orientare le scelte dei suoi *stakeholder*. La buona valutazione che un'azienda si guadagna, infatti, accresce la fiducia nei suoi confronti aumentandone la competitività. Ancor più durante l'emergenza sanitaria, nel periodo più difficile della storia democratica del Paese, l'Azienda ha confermato la sua tradizionale vocazione di vicinanza al territorio con una serie di misure eccezionali, come il pagamento anticipato delle pensioni con turnazioni in ordine alfabetico, l'accordo con l'Arma dei Carabinieri per la consegna a domicilio della pensione agli *over 75* e la collaborazione con le Istituzioni nella distribuzione delle mascherine alla popolazione. Il monitoraggio di RepTrak, piattaforma che misura la reputazione aziendale, nel mese di aprile 2020 ha ritenuto che il Gruppo abbia compiuto importanti passi in avanti grazie al miglioramento della qualità dei suoi servizi e all'attenzione prestata alle tematiche ESG.

Un altro importante indice della reputazione ottenuta da Poste Italiane è rappresentato dai molteplici premi e riconoscimenti conseguiti nel corso degli ultimi anni, che rafforzano maggiormente la sua immagine e confermano l'efficacia delle scelte strategiche intraprese.

Premi e riconoscimenti ESG

Top Manager Reputation



Nel 2020, è stata confermata il riconoscimento dell'Amministratore Delegato di Poste Italiane, Matteo Del Fante, nella "Top 15" della classifica *Top Manager Reputation*, stilata dall'Osservatorio permanente di *Reputation Science* sulla reputazione *online* dei vertici delle aziende attive in Italia. L'Amministratore Delegato ha conquistato la settima posizione in classifica.

Top Employer Italia 2021



Poste Italiane è azienda *Top Employer Italia 2021*, per il secondo anno consecutivo. Il prestigioso riconoscimento è stato assegnato a Poste Italiane dal *Top Employers Institute*, l'ente certificatore globale dell'eccellenza delle pratiche *HR*.

Best performance nei 500 Top Brand Finance



Poste Italiane si posiziona al 39° posto nella classifica *Global 500*, avanzando di 12 posizioni rispetto all'anno precedente. L'analisi, condotta da *Brand Finance*, identifica i *brand* più forti nell'influenzare le scelte dei consumatori e tiene conto anche della gestione del *marketing* e dei ritorni nelle *performance* di *business*.

1° nella Top 100 mondiale dei brand assicurativi



Nel 2020 Poste Italiane si è classificata al primo posto nella classifica mondiale per *brand reputation* stilata da *Brand Finance* per il settore assicurativo. L'indicatore *Brand Strength Index* (BSI) - che misura l'efficacia dell'immagine e della reputazione, analizza la gestione e gli investimenti che influenzano il *brand*, la vicinanza al cliente, la soddisfazione dei dipendenti e il ritorno economico - ha assegnato a Poste Italiane il primato complessivo, con un punteggio di 85,5 e un *rating* corrispondente di AAA.

Premio Innovazione SMAU



Poste Italiane viene premiata nel settore finanziario e logistico per aver individuato, attraverso un ampio processo di *scouting* e analisi di aziende e *start up* in Italia e all'estero, alcune realtà su cui investire, per integrare e sviluppare i propri servizi.

Punto Poste da Te, Salvadanaio digitale e PosteMobile Creami WeBack prodotti dell'anno



"Punto Poste Da Te", "Salvadanaio digitale" e "PosteMobile Creami WeBack" sono le soluzioni di Poste Italiane che hanno ottenuto il premio "Eletto prodotto dell'anno", importante riconoscimento alla capacità di innovazione di Poste Italiane, che ha saputo realizzare prodotti *leader* di mercato, centrali nella vita dei clienti.

**Leader nella
comunicazione media**



Poste Italiane ha ottenuto lo *special Prize "Bic-Best in Media Communication"* nella sezione CSR (*Corporate Social Responsibility*), sistema integrato di misurazione della qualità della comunicazione sui *media* ideato da Eikon Strategic Consulting e Fortune Italia, per lo sforzo comunicativo durante l'emergenza sanitaria.

**Silver Class
per la comunicazione**



Alla luce della ricerca *"trust"* condotta da Lundquist, Poste Italiane è stata riconosciuta come esempio di eccellenza per la comunicazione verso gli *stakeholder* durante la pandemia da Covid-19 e per le piattaforme di informazione *postenews.it* e *Tg Poste*, ottenendo il badge *"Silver Class"*.

4° posizione



Nell'ambito della 19esima edizione italiana della ricerca *"Webranking"*, condotta da Lundquist in collaborazione con Comprend, sulla qualità e la trasparenza dell'attività di comunicazione digitale delle aziende, Poste Italiane si colloca in quarta posizione, avanzando di cinque gradini rispetto alla graduatoria 2019 per il settore *insurance*, ottenendo le *"5 stars"*.

In particolare, nell'edizione 2020 sono stati valutati la reazione delle imprese alla crisi, l'importanza del dialogo diretto con gli *stakeholder* e l'analisi dell'impatto sul *business* e sul futuro aziendale.

Top 10 Socially Devoted



Poste Italiane si è nuovamente collocata nella *Top 10* delle aziende italiane, settore servizi, stilata da *social bakers*, una società di *media marketing* che ogni anno stila una classifica delle migliori aziende basata sul grado di interazione con i clienti sui *social media*, in particolare: tempi di risposta, percentuale di *post* che ricevono risposta, numero di risposte date e grado di soddisfazione percepito dagli *user*.

Poste Italiane al top per i giovani



Poste Italiane si è posizionata prima nel settore *"Logistic & Supply Chain"* e tra le prime 10 nel segmento *"Business"*, all'interno della classifica *Most Attractive Employers Italy*, elaborata annualmente da *Universum Global*, società svedese leader nell'*employer branding*, che ha preso in considerazione le valutazioni di 11.736 giovani *professional* e ha visto la partecipazione di 145 società.

Con riferimento alle figure professionali, si è classificata terza per i *"Law Young Professional"* e al 21° posto per i *"Professional Stem"*.

Certificato d'eccellenza



Poste Italiane nel 2020 ha ricevuto il Certificato d'eccellenza da parte di Universal Postal Union per i risultati raggiunti nella strategia di sviluppo sostenibile e per la riduzione delle emissioni inquinanti. In particolare, l'attestazione dell'UPU ha voluto premiare la capacità di Poste Italiane di fornire dati completi e accurati relativi alle emissioni dirette dell'Azienda.

Oscar di Bilancio



Poste Italiane si è aggiudicata l'Oscar di Bilancio per essersi distinta all'interno della categoria *"Grandi imprese FTSE MIB"*, presentando un Bilancio Integrato con un elevato grado di maturità in termini di *disclosure*, qualità dell'informazione e chiarezza espositiva. Fattore che ha contribuito alla vincita del riconoscimento, è l'aver predisposto un Bilancio Integrato *online*, nel quale è spiegata, attraverso video e *highlights*, la strategia del Gruppo in maniera chiara e sintetica. Lo strumento permette a Poste Italiane di rendere il proprio Bilancio fruibile ad ogni categoria di *stakeholder*.

Premio "2020 CSR Coup de Coeur"



Nel 2020 Poste Italiane riceve il premio *"2020 CSR Coup de Coeur"* categoria dipendenti da PostEurop, per il suo impegno nel promuovere programmi di inclusione lavorativa per le donne vittime di violenza.

Miglior fondo in Italia



FondoPoste è stato premiato come miglior fondo in Italia nel 2020. Il premio è stato assegnato da IPE - *Investment & Pensions Europe* - una società indipendente editrice da 20 anni della principale pubblicazione europea dedicata ad investitori istituzionali e gestori di fondi pensione.

Primo Posto al Financial Innovation - Italian Award



BancoPosta si è aggiudicata il primo posto nella categoria *"risparmio"* al *"Financial Innovation - Italian Award"* promosso dall'Associazione Italiana *Financial Innovation*, grazie alla funzionalità *"Salvadanaio Digitale"*.

Poste Vita premiata agli Insurance Awards di Milano Finanza



La Società Poste Vita è stata premiata nella categoria “Compagnie di valore” agli *Insurance Awards* di Milano Finanza, per avere raggiunto i migliori premi nel ramo vita e per i maggiori investimenti effettuati nel 2019.

Premiato il prodotto “Poste Vivere Protetti” di Poste Assicura



Nel 2021 il prodotto “Poste Vivere Protetti” della Società del Gruppo Poste Assicura è stato riconosciuto con il premio “2021 *Celent Model Insurer Award for Customer Experience Transformation*”, per la sua capacità di offrire ai clienti un’offerta multicanale che raggruppi tutte le coperture in un’unica polizza.

Il Gruppo Poste Italiane tra i migliori datori di lavoro per le donne



A seguito dell’analisi condotta dall’Istituto Tedesco Qualità ITQF in collaborazione con il *Media Partner* La Repubblica Affari&Finanza, il Gruppo Poste Italiane ha ottenuto il riconoscimento “*Italy's Best Employers for Women 2021*”, figurando come uno dei 200 migliori datori di lavoro per le donne in Italia.

Nel 2020 Poste Italiane ha confermato la propria presenza in importanti indici di Sostenibilità che rappresentano parametri utili sia per comunicare i risultati aziendali agli *stakeholder*, sia per valutare e migliorare la *performance* interna al Gruppo.

Da un lato, infatti, gli indici di Sostenibilità sono studiati da azionisti e *stakeholder* in generale, per comparare l’andamento dell’azienda relativamente a tematiche ESG rispetto alle aziende sul mercato, dall’altro sono analizzati internamente dal *management* aziendale per sviluppare piani di investimento sostenibile per il Gruppo.

Indici di Sostenibilità in cui è presente Poste Italiane

Dow Jones
Sustainability Indices

Nel 2020, Poste Italiane conferma la sua presenza all'interno del *Dow Jones Sustainability World Index* (DJSI) e del più selettivo *Dow Jones Sustainability Europe Index*.



FTSE4Good

Poste Italiane è stata inclusa per il secondo anno consecutivo nei prestigiosi indici di Sostenibilità FTSE4Good. Gli indici FTSE4Good Europe e FTSE4Good *Developed* includono le aziende che si distinguono per una gestione trasparente e l'applicazione di criteri ESG. L'Azienda si è distinta in particolar modo nelle categorie: *Human Rights & Community*; *Labour Standards*; *Corporate Governance* e *Anti-Corruption*.



L'Azienda si è posizionata all'interno della fascia "*Leadership*" con *rating A-* della classifica annuale stilata da CDP (*ex Carbon Disclosure Project*), distinguendosi per la capacità di rendicontare le emissioni e le iniziative introdotte per la riduzione del proprio impatto ambientale e di adottare soluzioni adeguate di pianificazione strategica e di gestione dei rischi e delle opportunità legate al clima, con riferimento all'intera catena del valore.



Poste Italiane si conferma al terzo posto a livello europeo nella valutazione delle proprie *performance* ESG nel settore "*Transports and Logistics*" e si colloca al 47° posto a livello mondiale. La valutazione ribadisce il posizionamento di Poste Italiane nell'indice *Euronext Vigeo-Eiris World 120* e negli indici regionali *Euronext Vigeo Eurozone 120* ed *Europe 120*.



Poste Italiane entra per il secondo anno consecutivo nel *Bloomberg Gender Equality Index* (GEI), l'indice di riferimento mondiale sulla parità di genere. L'Azienda è entrata *nella top five* ottenendo un punteggio significativamente superiore a quello medio delle società valutate nel GEI, che prende in considerazione 380 aziende di 11 settori produttivi con una capitalizzazione di mercato combinata di 14 trilioni USD con sede in 44 paesi e regioni.



Nel 2020 Poste Italiane è entrata nella *top five* della classifica sulla *gender equality* delle società appartenenti all'indice FTSE MIB della Borsa di Milano, stilata da Equileap. Al Gruppo è stato riconosciuto in modo particolare l'impegno a supporto della paternità e della maternità ed è stata premiata la trasparenza e la qualità delle informazioni rese pubbliche.



Poste Italiane conferma la propria presenza nel *Sustainability Yearbook 2021*, l'Annuario di Sostenibilità pubblicato da S&P Global, che valuta le *performance* di Sostenibilità delle principali aziende a livello globale. Il Gruppo è stato premiato come *Silver Class* per l'eccellente *performance* di Sostenibilità. L'Azienda è l'unica italiana del settore finanziario e assicurativo ad avere ottenuto tale riconoscimento.



Anche nel 2020 Poste Italiane entra nell'*Integrated Governance Index*, posizionandosi al primo posto della *top ten* generale e della *top five* in materia ESG.



Il Gruppo Poste Italiane ha confermato il proprio *rating* pari a 1, considerato il massimo della valutazione, negli ambiti *Environment* e *Social*, nel *Institutional Shareholder Services* Inc. (ISS).



Poste Italiane riceve il *rating "A"* da MSCI una delle principali agenzie di valutazione delle *performance* legate alla Sostenibilità ESG.

Il Gruppo è stato premiato per i progressi compiuti in ambito di gestione del lavoro, per la gestione responsabile dei propri investimenti, per le politiche adottate in materia di *privacy* e sicurezza delle informazioni e per la strategia sul clima.